



**18<sup>E</sup> EDITION**  
**DU 19 FÉVRIER AU 1<sup>ER</sup> MARS 2015**



# Dossier de sponsoring

## 4L Trophy 2015



*Romane Vivier & Séphora Pruvost*

*Valentine Anne & Charlène Potier*



## Le 4L Trophy, c'est quoi ?

Considéré comme **le plus grand raid étudiant européen à but humanitaire**, le 4L Trophy consiste à traverser le désert marocain de l'Atlas au volant de la mythique Renault 4L. L'année prochaine, plus de 1 300 4L, soit quelques 2 600 étudiants, s'élanceront de Poitiers ou de Saint Jean de Luz pour parcourir les quelques 6 000 kilomètres de l'édition 2015. **Rallye automobile de 10 jours où toute notion de vitesse est exclue**, le classement s'établit en fonction des capacités d'orientation de chaque équipage.



## Le but du rallye ?



Au-delà d'un défi sportif, le 4L Trophy est **un raid humanitaire avant tout** puisque chaque équipage s'engage à transporter 50 kg de fournitures scolaires qui seront ensuite redistribuées par l'association « Enfants du Désert ». L'édition 2014 a permis la récolte de **plus de 60 tonnes de matériel scolaire**, 50 paires de béquilles, 38 fauteuils roulants, 11 appareils respiratoires neufs ainsi que la **construction de deux salles de classe...**

Le saviez-vous ?

### Zoom sur l'éducation

Selon un rapport de la Banque Mondiale, le Maroc possède un des systèmes d'enseignement les plus arriérés de la région MENA (Afrique du Nord et Moyen Orient). **Sur 14 pays, le Maroc réussit à occuper le 11<sup>ème</sup> rang.** Une calamité sachant que les derniers de la classe sont le Yémen, Djibouti et l'Irak, pays politiquement et économiquement instables ! En effet, 50% des marocains de plus de 10 ans sont analphabètes. Pourquoi ? Tout simplement car dans les campagnes, de nombreux obstacles empêchent un enfant d'aller à l'école (distance, manque de moyens, nécessité de faire travailler les enfants pour subvenir aux besoins de la famille...).



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter <http://www.4ltrophy.com>



## Qui sommes-nous ?

**4R'Aides de filles** est une association à but non lucratif (loi de 1901) qui a pour vocation de nous aider à participer à la 18<sup>ème</sup> édition du 4L Trophy afin de garantir que vos dons aient pour finalité la réalisation de notre projet.



### Séphora PRUVOST

20 ans

Née le 22 août 1994

Originnaire de Saint-Lô

Etudiante en deuxième année à l'école de sages-femmes de Caen

Co-pilote de l'équipage n°1

« Participer au 4L Trophy 2015 serait pour moi une expérience très enrichissante et unique par son aspect aventurier mais surtout humanitaire. En effet, j'ai toujours souhaité m'investir pour soutenir des causes humanitaires et l'aboutissement de ce projet constituerait un épanouissement personnel »



### Romane VIVIER

21 ans

Née le 14 mai 1993

Originnaire de Flers

Etudiante en deuxième année à l'école de sages-femmes de Caen

Pilote de l'équipage n°1

« Imaginez deux jeunes filles dont les connaissances en mécanique sont des plus limitées devant faire face à la rénovation d'une 4L... Ce raid constitue donc un véritable défi ! Mais au-delà de ça, le 4L Trophy représente surtout pour moi une manière d'apporter mon aide à ce pays que j'ai eu la chance de visiter et pour lequel j'ai eu un véritable coup de cœur !



### Valentine ANNE

21 ans

Née le 13 février 1993

Originnaire de Condé-sur-Vire

Etudiante en deuxième année à l'école de sages-femmes de Caen

Pilote de l'équipage n°2

« Le 4L Trophy représente pour moi la concrétisation d'un projet de longue date. Je souhaitais m'investir dans un projet humanitaire ; ainsi le 4L Trophy représente le défi idéal pour moi, à bord de la mythique voiture qui me rappelle mon enfance. »



### Charlène POTIER

21 ans

Née le 1<sup>er</sup> février 1993

Originnaire de Condé-sur-Vire

Etudiante en deuxième année à l'école de commerce de Bordeaux (KEDGE Business School)

Co-pilote de l'équipage n°2

« Je n'y connais rien en 4L, mais le 4L Trophy, ça me parle assez bien. Engagée et passionnée par les voyages, cette aventure humanitaire est pour moi l'opportunité de concrétiser un joli projet dans un domaine pour lequel je me sens concernée. »





## Pourquoi soutenir notre association ?



Aventure et Partage

« R' Aides de filles



Pour **crédibiliser notre projet** aux yeux de l'école de sages-femmes et de l'école de commerce de Bordeaux auxquelles nous appartenons et pour être encore plus en accord avec nos études de maïeutique, nous avons décidé de **mener une action humanitaire en parallèle** de ce que propose habituellement le 4L Trophy.

En effet, nous avons décidé d'amener en plus des fournitures scolaires, du **matériel médical** destiné à la puériculture. Après avoir contacté l'association « Enfants du Désert » pour connaître leurs besoins dans ce domaine, la présidente nous a informées qu'il y avait un énorme manque en **lampes de photothérapies**, en **couveuses**, en **cathéters ombilicaux** mais aussi tout ce qui concerne les **laits infantiles**, les **couches**...



# Pourquoi est-il intéressant pour vous de nous soutenir ?

## Un support de communication original...

Grâce à notre 4L, il vous sera possible de marquer votre différence grâce à cette **publicité atypique** en achetant des encarts publicitaires qui seront exposés sur la carrosserie de notre véhicule. A noter qu'en plus de rouler en Normandie, **notre voiture circulera pendant les 6 000 kilomètres du raid dans toute la France, l'Espagne et le Maroc.** Les 4L, voitures désormais légendaires, **accrochent le regard et attirent l'attention des passants.** Notre véhicule est donc un moyen efficace d'**associer votre nom** à celui d'un **événement** sportif, étudiant et **humanitaire** avant tout !



## ...pour une cause humanitaire...

Participer à notre projet c'est aussi **associer l'image de votre entreprise** à celle d'**une action humanitaire internationale** de grande envergure menée par l'association « Enfants du désert ».

## ...dont l'impact médiatique n'est plus à prouver !

Le 4L Trophy véhicule une image dynamique d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active au travers d'un événement étudiant dont l'impact médiatique du 4L Trophy n'est plus à prouver. En effet, cet événement humanitaire prend de l'ampleur d'années en années avec d'**importantes retombées médiatiques** tant en France qu'au Maroc avec des reportages divers et variés sur les chaînes de télévision, les radios ou encore la presse écrite :



Ils parlent du 4L Trophy !

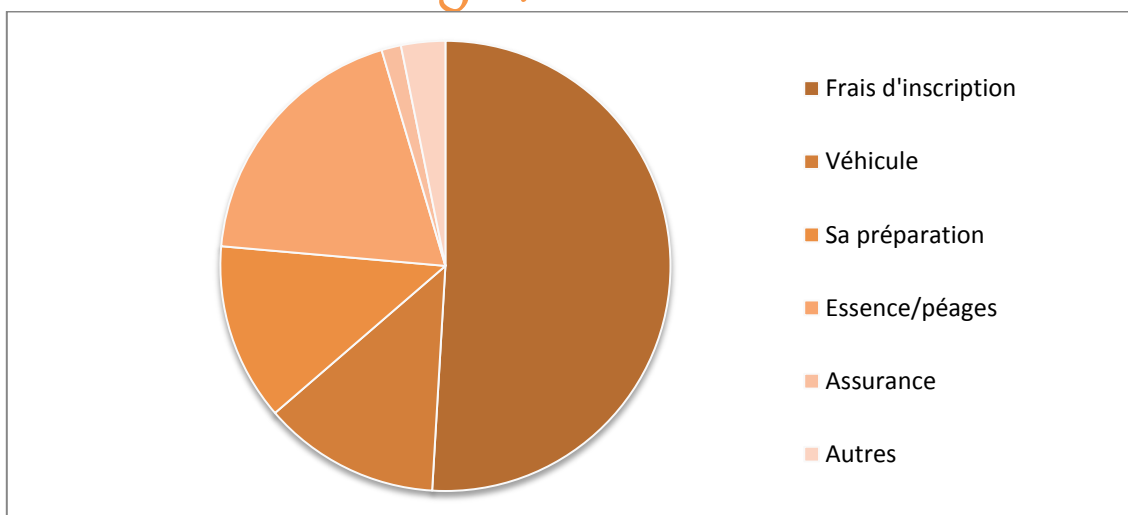
Le Monde

L'EQUIPE

Studyrama  
RÉUSSIR SON OUVRIER



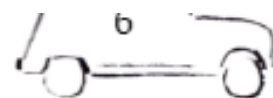
## Le budget prévisionnel ?



Frais d'inscription pour un équipage	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'inscription des deux pilotes</li> <li>- l'accompagnement par téléphone avant et après le raid</li> <li>- l'organisation des Villages-départ, les vérifications techniques et administratives</li> <li>- la traversée bateau aller -retour des deux personnes et du véhicule entre Algésiras et Tanger</li> <li>- la demi-pension (petit déjeuner et dîner) sur les bivouacs</li> <li>- l'organisation des bivouacs, de vrais villages au milieu du désert</li> <li>- l'organisation, l'encadrement logistique et technique au Maroc</li> <li>- l'assistance mécanique par les cinquante mécaniciens de l'organisation</li> <li>- l'assistance médicale</li> <li>- la mise à disposition des road-book et les briefings quotidiens</li> <li>- la responsabilité civile de l'organisation</li> <li>- la production, la promotion et la médiatisation de l'événement sur l'année précédant le départ, pendant et après</li> <li>- la vignette carbone auprès de Climat Mundi, par laquelle vous compensez vos émissions de CO2 durant tout le parcours*</li> </ul>	3 250 €
Acquisition de la 4L	1 000 €
Préparation de la 4L (réparation, mise en conformité)	800€
Essence et péages	1 000 €
Assurance rapatriement	90€
Autres (communication, assurances, repas le midi sur place)	500€
<b>Soit un total</b>	<b>6 640€</b>

\*vignette carbone : financement de projets d'efficacité énergétique et d'énergie réchauffement climatique, dont le montant permet de compenser l'émission de gaz à effet de serre durant le raid 4L Trophy.

NB : Ce budget est un budget prévisionnel, il peut évoluer en fonction de nos besoins et des circonstances.





1€ = 1 km

## Comment nous-aider ?



### Le partenariat financier

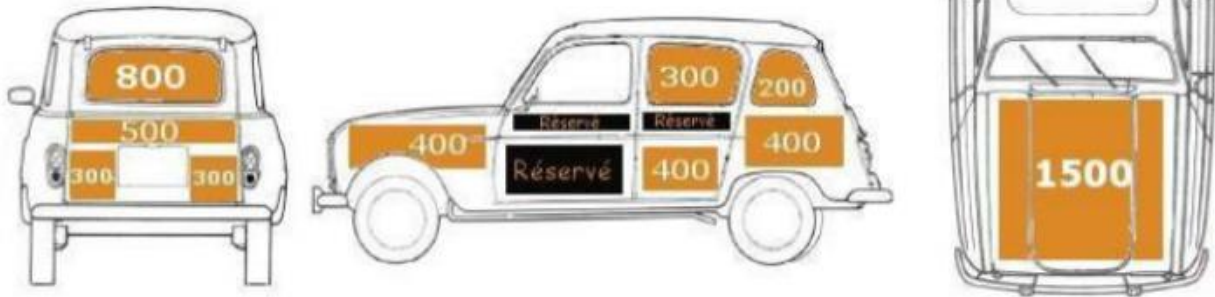
Nous vous proposons d'acheter des **encarts publicitaires** sur la 4L. Les prix varient de 200€ à 1 500€ selon l'emplacement choisi. De plus, votre logo sera ajouté systématiquement en plus de la 4L sur tous les supports dont nous disposerons pour le raid (stands, t-shirts...) ! Vous aurez donc **un support de communication** durant la totalité du Raid mais aussi avant et après c'est-à-dire **sur une période d'au moins un an**. Il est également possible de devenir le **sponsor exclusif** de notre équipage : dans ce cas, la 4L sera entièrement peinte selon vos exigences aux couleurs de votre entreprise et ou avec les motifs de votre choix.

Le saviez-vous ?

**Un encart de 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte 750€ pour une durée d'une semaine.**

Il a été prouvé que **la population apprécie la voiture comme un support publicitaire** et que les contacts visuels peuvent aller jusqu'à 7000/jour.

**La 4L est un support de communication bon marché !**



NB : Le prix des emplacements publicitaires peut bien évidemment se négocier !

### Le partenariat en nature

De la simple pièce mécanique à une prestation correspondant à votre corps de métier (fournitures scolaires, supports de communication, pièces détachées, matériel obligatoire...), toute aide sera la bienvenue ! Alors pourquoi pas la vôtre ? En échange de quoi vous obtiendrez un espace publicitaire sur la voiture.

### Le mécénat

Cette solution ne vous donne pas la possibilité d'obtenir un encart publicitaire sur la 4L : elle peut être assimilée à une donation sans attentes particulières. En échange, vous serez remerciés sur les réseaux sociaux.

A noter : Si vous êtes une entreprise et que vous souhaitez nous soutenir financièrement en deçà de 200€, cela est bien évidemment possible et sera assimilé à du mécénat.

**Il y a comme vous le voyez de très nombreuses possibilités. N'hésitez à nous contacter pour définir avec vous la solution la plus intéressante pour vous.**





## Contrat de partenariat

### **Article 1 :**

Ce contrat est établi entre d'une part l'association 4R'Aides de filles au 195 rue Luciano Pavarotti 50 000 Saint-Lô désigné par le parrainé .....et d'autre part ..... désigné par le sponsor.

### **Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée d'un an minimum à compter du .....

### **Article 3 :**

Le présent contrat est prévu sur la base :

- D'un partenariat financier à la hauteur de .....  
(écrire en toutes lettres)
- D'un mécénat en matériel.....  
apporté par le sponsor.....

### **Article 4 :**

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### **Article 5 :**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après la mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... le .../.../..... en deux exemplaires originaux

### **Le parrainé**

Pour l'association 4R'Aides de filles

Mme.....  
Signature avec la mention « lu et approuvé »

Mme .....  
Signature avec la mention « lu et approuvé »

### **Le sponsor**

Pour.....  
Signature avec la mention « lu et approuvé »



## Besoins matériels

### Kit de survie obligatoire

- 1 boussole
- 1 briquet
- 1 carte générale du Maroc
- 2 fusées de détresse
- 1 trousse à pharmacie
- 1 lampe torche et 1 lampe frontale



### Equipements obligatoires

- 1 extincteur de 2kg minimum (NF à poudre, pas d'extincteur à eau)
- 2 roues de secours
- 1 jerrycan de 20L (ou 2 de 10L) de carburant en métal ou plastique homologué carburant
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- 2 anneaux de prise de remorque
- 1 sangle de remorquage de 10m
- 1 trousse à outils succincte
- 2 gilets de sécurité fluorescents
- 1 triangle de signalisation



### Matériel à but humanitaire

- Sacs à dos et sacs de sport
- Cahiers, stylos
- Petit matériel de sport
- Chaussures, survêtements



- Matériel médical non périssable
- Denrées alimentaires non périssables





*Nous Contacter*



Equipage n°1

**VIVIER Romane**

[vivier.romane@hotmail.fr](mailto:vivier.romane@hotmail.fr)

portable : 06.88.87.93.36

**PRUVOST Séphora**

[s.pruvost228@laposte.net](mailto:s.pruvost228@laposte.net)

portable : 06.42.72.60.53

Equipage n°2

**ANNE Valentine**

[anne-valentine@hotmail.fr](mailto:anne-valentine@hotmail.fr)

portable : 06.63.47.41.47

**POTIER Charlène**

[charlene.potier@kedgebs.com](mailto:charlene.potier@kedgebs.com)

portable : 06.67.88.46.08

**Pour suivre l'évolution de notre projet**, n'hésitez pas à consulter régulièrement le site internet de notre association « 4R'Aides de filles », ainsi que notre page Facebook :

<http://4raidesdefilles.e-monsite.com/>

<http://www.facebook.com/4raidesdefilles>

Et pour plus amples informations sur l'organisation du Raid 4L Trophy, vous pouvez vous rendre sur le site du 4L Trophy :

<http://www.4ltrophy.com>





*Grâce à VOUS, par VOTRE contribution, quelle qu'elle soit, ce projet  
prendra vie !*

*En espérant vous compter parmi nos partenaires sur la ligne de départ  
en février prochain...*



*« Cela semble toujours impossible, jusqu'à ce qu'on le fasse »  
Nelson Mandela*